

FOREVER



April 2023 XXVII Issue 4





Ne zaboravite da je Forever san veći od bilo kog pojedinca. To traje već 45 godina i za to vreme cela naša budućnost se odvija pred nama.

Teško je poverovati da Forever traje već 45 godina. Sećam se kada je ova kompanija bila samo misao za kuhinjskim stolom moje porodice, a Rex je prodavao proizvode od aloje u našem domu. I tada je u centru bio jedan princip koji je od tada ostao konstantan: uvek se radilo o ljudima.

Forever je od svog početka bio u stanju da transformiše živote i pruži ljudima zdraviju budućnost sa više nade. Forever je mnogo više od onoga što radimo ili prodajemo; radi se o davanju mogućnosti ljudima da budu najbolja verzija sebe. Ova vizija je vodila kompaniju u proteklih 45 godina i nastaviće da nas vodi u budućnosti.

Ova vizija usmerena na ljude i budućnost je ta koja i danas definiše sve, od naših proizvoda do naših velikodušnih podsticaja. Ovo je dovelo do našeg rasta od nekadašnjeg malog porodičnog preduzeća do preduzeća koje se prostire u više od 160 zemalja. Izgraditi nešto trajno je moguće samo na čvrstim temeljima, i verujem da su principi postavljeni pre mnogo godina pomogli Foreveru da izdrži test vremena.

Foreverova osnova je strukturirana sasvim drugačije od većine kompanija, i to nije slučajno. Naša vertikalna integracija nam omogućava da kontrolišemo svaki korak procesa, od blijike do proizvoda dok ne stigne do vas, tako da vam možemo ponuditi najkvalitetnije moguće proizvode dijetetskih dodataka ishrani.

Nedavno, tokom naše 4. serije Accelerate treninga, imao sam privilegiju da vidim kako novi članovi doživljavaju prvi deo ovog procesa, gde sve počinje – na našim poljima aloje u Dominikanskoj Republici. Divno je videti ovo očima drugih i znati da sama ova biljka menja život. Takođe me je podsetilo da svaki dan pravimo razliku i utičemo na ono što je ljudima najvažnije.

Proteklih nekoliko godina nam je pokazalo koliko možemo biti jaki kada ostanemo posvećeni našim osnovnim vrednostima i čvrsto

se držimo naših principa. Kada nas je svet izazvao, pronašli smo rešenja i nove načine da zajedno ostvarimo stvari. Međutim, kako svet nastavlja da se razvija brzim tempom, moramo i mi. Moj zadatak je da vodim Forever poslovne saradnike i zaposlene u prilagodavanju potrebama tržišta. Kako Foreverov posao postaje složeniji i naše globalne operacije se šire, strateški fokus i planiranje će postati sve važniji.

Sa posvećenim timom na mojoj strani, ostajem fokusiran na to da Forever vodim u ovom pravcu i da radim kao arhitekt za napredak porodice Forever. Nastavljamo da gradimo na našim izvornim temeljima i vrednostima, dok učimo iz prošlosti i slušamo potrebe vas, naše globalne porodice. Verujem da će nam ovo omogućiti da stvorimo jači Forever koji će biti prikladniji za budućnost i za vas.

Ne zaboravite da je Forever san veći od bilo kog pojedinca. To traje već 45 godina i za to vreme cela naša budućnost se odvija pred nama. Vi konstantno oblikujete budućnost Forevera – nema ograničenja za ono što možete da uradite!

Uskoro ćemo se okupiti u okviru Forever Global Rally-a da obeležimo vaše uspehe na Baliju ovog meseca. Uzbudjen sam što vidim sve kvalifikovane i što kao jedna velika porodica Forever možemo da proslavimo 45 godina, tokom kojih smo zajedno transformisali svoje živote.

Forever živi u svima nama. Neka nam temelji ostanu jaki, a plamen održavajmo živim!

Ostanite istrajni!

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

YES, YOU CANNES



KVALIFIKACIJA:

1. Budite aktivni sa 4 boda tokom tri meseca kvalifikacionog perioda;
2. Sakupite 40 bodova od novouključenih saradnika tokom kvalifikacionog perioda;
3. Sponzorišite najmanje dva nova asistent supervizora tokom kvalifikacionog perioda.

Kvalifikacioni period: od 1. februara 2023. do 30. aprila 2023. godine

NAGRADA:

Nagrada važi za dve osobe. Vi i Vaš gost dobijate sledeće:

- Dva noćenja od 2-4. juna 2023.;
- Ekskluzivan seminar u petak, 2. juna popodne;
- Zabavu na plaži u petak, 2. juna uveče;
- Ulaznice za međunarodni Success Day u Francuskoj u subotu, 3. juna;
- Naknadu za troškove putovanja u vrednosti od 150 evra po osobi.



Za detaljnije informacije posetite našu Facebook stranicu!



SUCCESS DAY

Beograd 1.4.2023.

Prvoaprilska dan 2023. godine će ostati upamćen i zapisan krupnim slovima u istoriji Forevera u Srbiji. Energija od preko hiljadu ljudi se ujedinila na seminaru Dana uspeha.



Voditeljima, safir menadžerima Jakupak Nevenki i Vladimiru, još jednom upućujemo zahvalnost za njihov višedecenijski rad u Foreveru, savršeno vođenje kroz seminar i mnoštvo informacija koje su doprinele da ovaj dan bude potpuno različit od ostalih poslovnih seminara.

Forever je trend i brend, beleži konstantno rast i u ovoj godini je na 22% iznad prošlogodišnjeg poslovanja, započeo je svoje izlaganje dr Branislav Rajić, direktor naše firme u Srbiji. Realnost je optimistična, interesovanje postoji, a kompanija je stabilna kada su u pitanju logistička i finansijska podrška svim saradnicima. Očekujemo jednu sjajnu godinu, mnoštvo novih kvalifikacija i armiju zadovoljnih poslovnih saradnika.



Prvi put smo imali čast da upoznamo direktora naše firme za evropske operacije, čoveka koji dolazi iz naših krajeva, Dejanu Kneževića. Uz kratak osvrt na poslovnu organizaciju u Evropi, direktor Knežević nam je dao uvid u trendove poslovanja mrežnog marketinga u Evropi, uporedio ih sa našim trendovima i zadovoljno zaključio da smo trenutno u zamahu, te da nas očekuje blistava budućnost u Foreveru. Bio nam je i ostao rado viđen gost, nadamo se novim susretima i druženjima, a do tada ćemo nastaviti da radimo i iskoristimo sve što nam pruža Forever.



Na prvom ovogodišnjem seminaru smo proglašili najuspešnije poslovne saradnike u kategoriji nonmenadžerskih bodova za prethodnu godinu, Petković Aleksandru i Bogdana, soaring Eagle menadžere.

Najuspešniji poslovni saradnici Forevera u prethodnoj godini u kategoriji ukupnog broja bodova su dijamant menadžeri Veronika i Stevan Lomjanski.





Magija Forevera traje 45 godina, a tog dana nam je svoju Forever magiju predstavio Igor Trifunov sa svojom veselom grupom pomoćnika. Nestajali su i vraćali se, vadili golubove, i razne predmete, a na kraju stvorili nove proizvode Forevera, koje nam je predstavio menadžer Siniša Blašković. Naša kompanija je poznata po tome da uzima ono najbolje iz prirode i u okviru naučnih trendova priprema nove proizvode, koji su rezultat višegodišnjeg istraživanja svetskog tržišta i potreba korisnika. Dakle, ništa se ne prepusta slučaju. Novi proizvodi se već uveliko koriste zahvaljujući efikasnoj logistici Forevera, a ostaje nam da iskustva o istim čujemo na nekom od narednih okupljanja.



Ponosni smo na činjenicu da nam je ogromna scena MTS dvorane bila tesna za nove supervizore i asistent menadžere. Ovoj veseloj grupi smo poželeti mnogo uspeha u daljem radu u okviru naše kompanije.

Bračni par Lazarević, dr Biserka i dr Predrag su višegodišnji zvanični lekari konsultanti naše firme za Srbiju i Crnu Goru, a kako naša kompanija ne poznaje granice, tako je i ovaj iskusni bračni par svoje savete davao celoj našoj regiji. Uverili su nas u kvalitet i efikasnost proizvoda, dali savete za primenu, upozorili na iznošenje iskustava o istim i uverili nas da je kvalitet vrhunski više od četiri decenije, a to je presudno za lidersku ulogu na tržištu. Zahvaljujemo se bračnom paru Lazarević na njihovoj posvećenosti Foreveru i podršci koja uliva sigurnost svim poslovnim saradnicima naše regije.

Pozicija menadžera nosi odgovornost, jer iza sebe svaki od novokvalifikovanih saradnika ima armiju sledbenika, poverenje koje je dobio i lidersku ulogu koja se prosto nametnula. Čestitamo mnogobrojnim novim menadžerima i senior menadžeru Dunji Ostojin Klajić.



Svečano je bilo prilikom promovisanja novog soaring menadžera Slađane Vukojević. Mnogo je bilo emocija, iskrenih reči, vraćanja u prošlost na same Slađanine početke u Foreveru, i jednu ogromnu transformaciju od stidljive asistent supervisorke do moćnog i uspešnog, trenutno soaring menadžera, a u budućnosti ko zna koji je Slađanin domet. Tim je narastao, dao poverenje svom lideru, menadžerska grupa se razvija i pravi jednu osnovu za sigurnu budućnost svih svojih članova. Čestitamo, samo napred!



Forever ne poznae starosne i geografske granice. Potpuno je nebitno da li živite u prestonici ili maloj sredini, mogućnosti za posao su ogromne. Verujemo da su novi Eagle menadžeri Branislav Andrić i njegova supruga Ljiljana spojili lepo i korisno, jer uživaju u životu koji im nudi Forever. Imati svoj cilj i sopstvenu motivaciju znači imati goruću želju da napravite promenu i uspete u svakom poslu. Moderno poslovanje i društvene mreže su prozor u svet, makar živeli na selu. Ono što su nekada prezirali i smatrali da ih unazađuje, poput navedenih društvenih mreža, danas im je više nego uspešan alat za Forever posao. U ovoj bračnoj kombinaciji dominira slogan: "Muževi, slušajte vaše supruge, jer one vide dalje od nas!".

Jedan od najsvečanijih delova programa je bila promocija novog sašir menadžera Laure Lepojević koju je naš mađioničar stvorio iz crne kutije u zamenu za gel od aloje. Laura je napustila svoju akademsku karijeru i doktorske studije na fakultetu i prepoznala slobodu poslovanja u Foreveru. Zgrabila ju je i čvrsto korača napred ka sigurnoj budućnosti koju obezbeđuje za svoju porodicu. Cilj joj je da pomogne svakoj mladoj osobi koja želi nezavisnu i slobodnu budućnost, da zajedno sa Foreverom to i ostvare. Laura je primer posvećenosti, predanosti, upornosti i istrajnosti, baš kako smo uvek slušali o uspešnim ljudima u Foreveru tokom 45 godina svog poslovanja.

Iz prethodnog preduzetništva sam svesno, uz osporavanje okruženja ušla u novo preduzetništvo, započela je svoje predavanje novi senior menadžer Dunja Ostojin Klajić. Dunjino prethodno preduzetništvo je bila vizija koja je ugledala realnost, a začetnik svega je bio njen deda. Onog momenta kada je Dunja prestala da bude srećna, počela je da traži alternativu. Krivica je signal da su ljudi izabrali da učine nešto za sebe, ali se postavilo drugo pitanje: Šta ču da radim, a da ne radim za nekog već za sebe? Dunja je pronašla svoju slobodu u Foreveru, izbegla poslovnu diktaturu i napravila okruženje u kom sama sebi diktira obim i intenzitet rada. Na listi potencijalnih saradnika su se našli svi oni za koje je Dunja procenila da imaju ogroman motiv za uspehom, novcem, radom i slobodom. Njena priča je jedna sjajna Forever priča koja ima svoj početak, a svedoci smo jednog ozbiljnog poslovnog poduhvata koji će mnogima u timu promeniti život. Vizija i snovi moraju da imaju jasan cilj kako do njega da se dođe, i bez napornog rada ostaju neostvareni.



200cc+



Ponosni smo na sve saradnike koji su se kvalifikovali za kategoriju sa šezdeset, sto, sto pedeset i dvesto nonmenadžerskih bodova. Istimemo naše, a i regionalne bisere, Aleksandru i Bogdana Petković, soaring Eagle menadžere sa nezamislivih 200 nonmenadžerskih bodova u jednom mesecu i veoma smo ponosni na njih. Na sceni su nam se pridružili osvajači popularnog auto programa Nevenka i Vladimir Jakupak, Aleksandra Andelić i Dunja Ostojin Klajić.



Bali Global Rally 2023



Čestitamo svim saradnicima koji će nas predstavljati na Global Rally-ju na Baliju: u kategoriji 1500 CC su Sladana Vukojević i Nevenka i Vladimir Jakupak. U kategoriji 2500 CC su Marija i Boško Buruš, Aleksandra i Bogdan Petković, dr Marija Ratković i Laura Lepojević, dok su u kategoriji 5000 CC kvalifikovani Veronika i Stevan Lomjanski.

Bogatstvo marketinškog plana naše kompanije se ogleda u redovnim isplata mesečnih bonusa i moštvo podsticajnih programa koji samo dodatno nagrađuju sve saradnike koji žele uspeh. Široka je paleta podsticajnih programa, a nosi posebnu čar, jer se za istu aktivnost dobija mnogo više od mesečnih isplata. Putovanja, podsticajni programi za kupovinu automobila, seminari i najkvalitetnije edukacije na globalnom nivou i biser podsticajnih programa Eagle menadžer kvalifikacija vam svima nude da zadovoljite i najfinije potrebe kada je u pitanju naša kompanija, zaključuje senior Eagle menadžer Sonja Knežević.



Često čujemo da je naš posao veoma jednostavan, ali se postavlja pitanje zašto onda svi nisu uspešni? Izgovori su prepreke na putu ka uspehu, započinje svoje izlaganje senior Eagle menadžer Nebojša Knežević. Prepreka koja se javlja je nemanje iskustva za rukovođenje izgovorima sa naše strane. Sa preciznom evidencijom se lista najčešćih izgovora svela na 40-50 uobičajenih fraza koje ljudi deli od ozbiljnog poslovanja. Kako dalje? Odgovorom na izgovor rešavamo situaciju u našu korist i navodimo sagovornika da preispita svoj stav. Marketinški plan i cene proizvoda su konstante u našem poslu koje se ili retko, ili uopšte ne menjaju, dok su zahtevi tržišta polje u kom ćemo pravim odgovorima na izgovore potencijalnih kupaca dobiti uspešne saradnike.



Čestitamo svim asistent supervizorima na prvom velikom iskoraku u našem poslovanju i željama da ih uskoro vidimo na novim pozicijama i sa novim značkama.

Dr Branislav Rajić
Direktor FLP Srbije



Poboljšanje mentalnih performansi

Otkrijte prednosti Forever Focus®* i nauke koja stoji iza toga

.....

Ponekad čak i najpametnijim ljudima treba mala pomoć u žongliranju u užurbanim životima i rešavanju obaveza. Forever Focus sadrži naučno ispitane biljke i vitamine koji mogu da podrže mentalnu budnost, fokus, koncentraciju, kognitivno zdravlje i performanse mozga. Da bismo saznali više o nauci koja stoji iza Forever Focusa, razgovarali smo sa Foreverovim direktorom za osiguranje kvaliteta, Kristoferom Altamiranom, koji ima preko sedam godina iskustva u kontroli kvaliteta i istraživanju i razvoju dijetetskih dodataka ishrani.



Čemu služi Forever Focus?

Forever Focus je dizajniran da bude mentalni i kognitivni dodatak ishrani. Koristi se da podrži mentalnu svežinu i pomogne vam da se fokusirate na zadatak koji imate. Ova formula se bavi višestrukim aspektima kognitivnog zdravlja, uključujući podršku pamćenju i reakcije, koji su ključni za sve uzraste i nivoje aktivnosti.

Kako je nauka pomogla da se razvije Forever Focus?

Forever je koristio formulu prethodnog proizvoda, usavršio je i dodao nove sastojke kako bi poboljšao funkcije ovog proizvoda. Bilo je važno odabratи sastojke za ovu formulaciju koja je imala recenzirane kliničke studije kako bi bila sigurna, ali efikasna. Krajnji rezultat sadrži Cognizin® i biljne supstance kao što su bakopa i ekstrakt rodiole, vitamini B i cink, koji doprinose optimalnoj mentalnoj i kognitivnoj aktivnosti, održavanju adekvatne mentalne i fizičke kondicije, normalnoj cirkulaciji krvi koja podržava kognitivnu aktivnost, kao i koncentraciju i pamćenje.

Koja su istraživanja urađena da bi se pronašla prava formula?

Prilikom kreiranja formule prvo postavljamo pitanje „koja je svrha proizvoda?“. Svrha ovog proizvoda je održavanje optimalne mentalne i duhovne kondicije i zaštita ćelija od oksidativnog stresa. Tokom procesa razvoja, ključni sastojci kao što su L-tirozin, ekstrakt bakopa, ekstrakt rodiole, cink i vitamini B su odabrani na osnovu kliničkih ispitivanja i u količinama koje efikasno doprinose normalnim funkcijama kognitivnog zdravlja.

Kako ključni sastojci podržavaju mentalnu jasnoću, fokus i koncentraciju?

Svaki sastojak ima visoku delotvornost, koju smo pažljivo odabrali kad smo kreirali Forever Focus. To uključuje ekstrakt bakopa, biljku koja podržava koncentraciju i memoriju. Cink doprinosi održavanju normalnog mentalnog funkcionisanja i zaštiti ćelija od oksidativnog stresa. Pored toga, poznato je da vitaminii B12, B6 i B5 pomažu u smanjenju umora.

Šta je to što je jedinstveno u vezi sa Cognizin®-om i njegovim kliničkim ispitivanjima?

Cognizin® je klinički testiran oblik citikolina, hranljive materije koja se nalazi u mozgu. Završetak kliničkog ispitivanja znači da je sprovedena sistematska, recenzirana procedura, u kojoj su učestvovali stručnjaci koji su dali saglasnost. Eksperiment je sproveden kao takozvana dvostruko slepa studija, koja je eliminisala pristrasnost u krajnjim rezultatima, a placebo, odnosno kontrola, upoređivan je sa različitim dozama. Kliničko ispitivanje Cognizin®-a pokazalo je da je doza od 250 miligramma optimalna za podršku mentalnoj budnosti, mentalnoj svežini i kognitivnim funkcijama, a usput je bezbedna za konzumiranje.

Šta izdvaja Forever Focus od sličnih proizvoda na tržištu?

Svaki sastojak Forever Focusa je pažljivo odabran i testiran na bezbednost i efikasnost. Konkretno je, Cognizin®, odabran na osnovu toksikoloških, kvalitetnih i bezbednosnih standarda, što čini Forever Focus posebnim i izvanrednim.

POKRETAČKA SNAGA

U najnovijem članku, naši vodeći poslovni saradnici sumiraju šta je za njih pokretačka snaga, kako napreduju ka tačkama koje treba ispuniti, podsticajima i novim izazovima. Šta vas pokreće u ostvarenju vaših snova? Koji ciljevi i prekretnice lebde pred vašim očima? Da li već znate kako ćete preći na sledeći nivo? Pročitajte našu najnoviju seriju članaka - saveti i iskustva skriveni u ovim redovima mogu biti blago za vas!



Šta nas ljudi pokreće na velika dostignuća? Možda kao što gorivo pokreće mašine i hrana pokreće ljudе? Obroci koje jedete? Ugljeni hidrati, masti, proteini?

Ne! Radi se o nečemu mnogo većem od toga! Čovek je sposoban za čuda ako ima snažne snove i želje koje stežu grlo i od kojih zaigra srce i ako ume da ih formuliše i vizualizuje.

Naravno, potrebno vam je još nekoliko važnih stvari da biste bili efikasni: jasni ciljevi, dobro planiranje i fokus! Pored toga, istrajnost, doslednost, posvećenost ciljevima.

Tako je bilo i jeste kod nas. Uvek smo bili vredni ljudi koji se pridržavaju pravila – srednja škola, fakultet, medicinska

diploma. U prvih 20 godina našeg zajedničkog života, puno smo radili kao lekari da stvorimo dobar život za našu porodicu.

Prilikom promene sistema shvatili smo da moramo da uzmemo kontrolu u svoje ruke, jer je budućnost postala neizvesna. Pokrenuli smo biznis, među prvima u zdravstvu, sa svom njegovom lepotom i poteškoćama. Ali to nije bilo dovoljno! Na kraju krajeva, nismo imali dovoljno novca od medicinskog rada i sporednih poslova za predstojeći izazov.

Našoj talentovanoj čerki je bila potrebna flauta. Stezalo nas je u grlu, u grudima, mučilo nas je saznanje šta će biti ako ovo ne rešimo. U ovoj situaciji naišli smo na Forever mogućnost. Nakon opreznog pristupa, hteli smo da napredujemo svom snagom i brzo smo napredovali nivoe. Kupili smo flautu za pola godine i bio je fantastičan osećaj videti uspeh naše čerke Dore. Carnegie Hall, Kennedy Center, Japan, Amerika, nagrada Prima Primissima... A sledeće ciljeve videli smo u porodici, kod kolega, u podsticajnim programima naše kompanije.

Način na koji se podsticajni programi nadograđuju jedni na druge je fantastičan i ujedno i profesionalan. Već u prvoj godini shvatili smo da su svi podsticaji dostupni na ovaj način. Ostvarivali smo to sistematski svake godine, uz dobro planiranje.

Osnova našeg poslovanja je širenje i uvođenje novih kolega. Redovnim ostvarivanjem 4 boda i njihovim umnožavanjem pomoću naših saradnika možemo da izgradimo naše poslovanje i osvajamo podsticaje.



Pogledajmo kako to izgleda ove godine. Završetkom Cannes podsticajnog programa naše kompanije, dostići ćemo do kraja aprila 40 novih bodova. Ako ovo završite kao novi početnik ili asistent supervizora, postaćete supervizor i možete nastaviti dalje. Štaviš, u slučaju menadžera, to se računa u 150 novih bodova, isto tako u Chairman's Bonus programu i u isto vreme u 100 novih bodova Eagle-a. Ovo nas stavlja na jednu trećinu Chairman's i skoro polovinu od Eagle u pogledu novih bodova u prvoj trećini godine. Nakon toga, ostaje samo da nastavite sa gradnjom.

Uz to, takođe možemo naučiti da se fokusiramo na ono na šta imamo najveći uticaj: na naše nove početnike!

Prema našem iskustvu, većina ljudi se plaši postizanja novih bodova, a ovo postignuće vam može dati samopouzdanje. Kada nije bilo podsticajnog programa za Cannes, ako smo želeli da ispunimo sve izazove, morali smo da se fokusiramo na 150 novih bodova za godinu dana. To znači postizanje 12,5 novih bodova mesečno. Temeljan posao!

Prateći sistem izgradnje mreže, vaše kolege kopiraju, građenje tima se nastavlja, a vi ćete biti među kvalifikovanim!

**DR KATALIN ŠEREŠNE
PIRKHOFER
I DR ENDRE ŠEREŠ**
Safir menadžeri



Doći ćete do željenog nivoa menadžera, imaćete 60+, nivo Eagle, Forever2Drive, Chairman's Bonus, Global Rally, putovanja i sve što ste uneli u svoju svesku ciljeva!

Ukratko, ako imate dovoljno jaku pokretačku snagu i koristite snagu od 4 boda, poslušajte savet svog lidera i koristite sistem - možete postići sve! Samo od vas zavisi! Želimo vam puno uspeha!



LAURA LEPOJEVIĆ

Safir menadžer

Sponsor: dr Marija Ratković

Gornja linija:

Marija Buruš i Boško Buruš,
Stevan i Veronika Lomjanski,
Arpad Kiš-Jakab i Iboľja Kiš-
Jakabne Tot, Aranka Vagaši i
Andraš Kovač, Mikloš Berkič,
Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp

*Forever vizija je
vizija ljubavi.*

PREDMET NAŠEG IZVEŠTAJA OVOG PUTA
JE NAJNOVIJI SAFIR MENADŽER U NAŠEM
REGIONU, LAURA LEPOJEVIĆ IZ SRBIJE. SA
LAUROM SMO, IZMEĐU OSTALOG, RAZGOVARALI
O SITUACIJI VEZANOJ ZA ŽENSKE GRADITELJE
MREŽA, ALI SMO SE DOTAKLI I NJENE
PERSONALIZOVANE FOREVER VIZIJE.

Laura, kada si se priključila Foreveru, pre koliko godina?

Moje putovanje sa Foreverom je počelo krajem avgusta 2016. godine.

Kako si uopšte saznala za priliku koju pruža Forever i šta je bio okidač da doneseš odluku o izgradnji svoje mreže?

Iskreno govoreći, Forever je bio taj koji je pronašao mene, i to baš u momentu kada mi je bio najpotrebniji. Više puta sam istakla da se moja čerka borila sa težim oblikom kandidate, pri čemu su nam doktorske ordinacije i patnja bili stil života. U moru lekova i terapija, na veliku sreću moje porodice, dobila sam preporuku za Foreverove proizvode. Upravo su ti proizvodi zaslužni što smo dečiju bolnicu zamenili srećnom epizodom koja i dan danas traje.

Izuzetno sam zahvalna na prilici koja mi je data. Mogu slobodno da tvrdim da sam, upoznajući Forever kroz godine rada, pronikla u njegovu suštinu i osnovnu vrednost, a to je, pored svih ostalih benefita koje nudi – to što nam donosi zdravlje. Zašto sam se odlučila na izgradnju mreže? Najpre moram da kažem da sam u to vreme bila zaposlena na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu, gde sam radila kao asistent. Da mi je neko tada rekao da će se baviti ovim poslom, gledajući iz one perspektive, rekla bih mu da je to nemoguće. Ali hvala od srca, do neba, hvala mojoj divnoj mentorki, doktorki Mariji Ratković, koja mi je na divan način predstavila Forever poslovnu priliku i na divan način uvela me u Forever. Od nje sam mnogo naučila i zauvek joj hvala.

Vrlo brzo sam shvatila da od života želim više, da ne želim da budem zarobljenik kancelarije. Više od toga, želela sam i da budem uz svoju decu, da budem prisutna u njihovom odrastanju, a ne samo da ih vidim na sat vremena pred spavanje, kao nažalost mnoge majke. Takođe, znala sam i da želim da drastično promenim svoju finansijsku situaciju. Zato sam počela da gradim mrežu.

Obično kažu da je Forever zapravo započeo s vizijom Rexa. Koja je



tvoja vizija – da li se promenila od početka?

Sada definitivno mogu da kažem da je vizija Forevera zaista vizija ljubavi. Evo, ja sam tako i krenula, iz ljubavi. Mene je ljubav prema mom detetu vukla da uđem u Forever – kako bi mom detetu bilo bolje. A sada mogu da kažem da svakodnevno radim sa ljudima i saradnicima koji su puni ljubavi, pozitivne energije, dobrih namera i empatije prema drugim ljudima. I onda kada imate takav zajednički rad, takvu sinergiju, za rezultat dobijete kolektivni osećaj jedne divne pokretačke energije koja se potom prenosi i na naše korisnike. Svakako da je pojedincu stalo do toga da ima finansijsku slobodu, i slobodu u svakom smislu te reći, ali to može u potpunosti da se ostvari samo onda kada imate strast, goruću želju i ljubav prema poslu kojim se bavite.

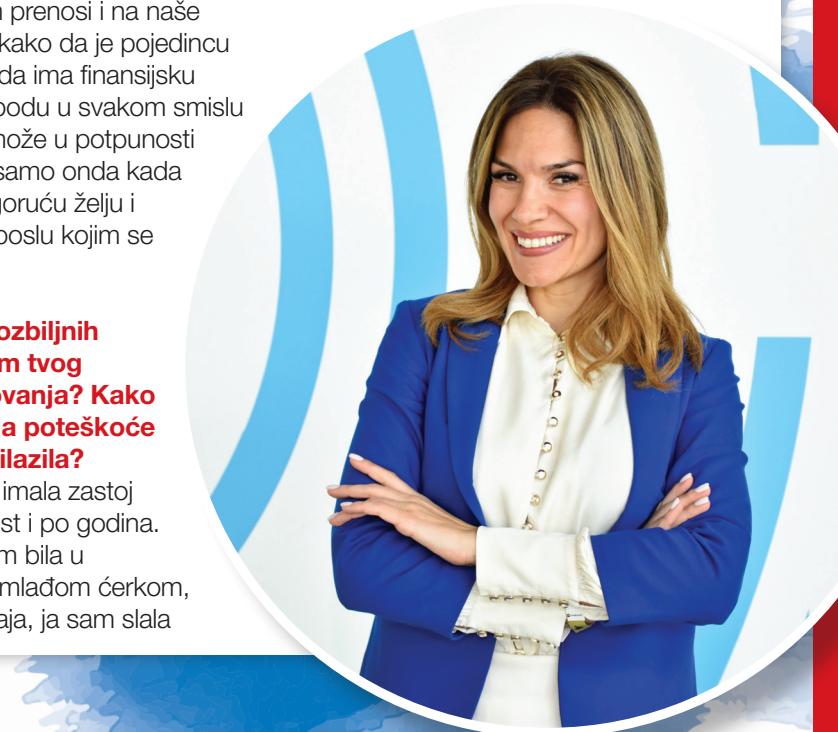
Jesi li imala ozbiljnih zastoja tokom tvoj Forever putovanja? Kako si savladavala poteškoće na koje si nailazila?

Nikada nisam imala zastoj tokom ovih šest i po godina. Čak i kada sam bila u porodilištu sa mlađom čerkom, na dan porođaja, ja sam slala

porudžbine online. U porodilištu sam napravila 4 aktivna boda. Odande sam svakodnevno bila u kontaktu i sa saradnicima i sa korisnicima i sa ljudima iz kancelarije.

Kada je mlađa čerka imala 3 meseca, isli smo u Aranđelovac na seminar. Volim da kažem da je to prvi od mnogih seminara kojima će prisustvovati tokom života. Na tom prvom, dojila sam je i presvlačila, jer zašto ne bih. (dodatac uz smeh) Izuzetno mi je drago što su deca deo Dana uspeha i naših seminara. Takva deca se od malena uče pravim vrednostima i zdravim ljudskim i poslovnim odnosima. Ovo je posao koji nam daje mogućnost da nemamo prekid u nizanju rezultata. Dok sam imala malu bebu, obožavala sam njena hranjenja, presvlačenja, spremanja obroka... I isto tako, obožavala sam da imam mogućnost da onda kada to poželim, mogu da budem i uspešna mlada žena, koja online, od kuće, pravi posao. Uz posao u Foreveru to sve može da ide zajedno.

Eh, sada, da li sam imala nekih poteškoća? Ozbilnjih poteškoća zaista nisam imala. Ovo je posao gde se gradi veliki tim. I, naravno, dešavaju se različiti izazovi. Ono od čega ljudi najčešće beže jesu greške. Istina je zapravo da nam greške i izazovi donose priliku za učenje i razvoj.



Zahvalna sam svakoj situaciji sa kojom sam se susrela, jer mi je svaka od njih dala vetr u leđa i znanje.

Izgradnja dobrih odnosa u velikom timu je nešto čemu čovek treba da posveti pažnju, ljubav, lepu energiju. Potrebno je negovati dobre odnose u timu na sličan način kao što negujemo i razvijamo dobre odnose zasnovane na poverenju i poštovanju u partnerskim ili odnosima sa decom. Kada tako postavite temelje prilikom izgradnje tima, onda su svi izazovi sa kojima se sretnete epizoda koju uvek rešite sa pozitivnim ishodom.

Koji su najvažniji principi koje prenosiš svom timu?

Principi... Nadovezaću se na prethodno pitanje. Najvažniji princip uspeha je rad na sebi. Potrebno je da se svakodnevno takmičimo sa sobom od juče. Često dozvolimo sebi da se upoređujemo sa drugima. To je greška. Drugi mogu da nam budu inspiracija. I treba da nam budu inspiracija. Ali takmičenje – samo sa sobom. To će nam pomoći da budemo zadovoljni sobom i da pronađemo mir. Kada imamo unutrašnji mir, onda smo istinski srećni i prenosimo na druge dobru energiju. Kada prenosimo dobru energiju, onda imamo i dobre odnose sa kolegama iz tima i imamo mogućnost da razvijamo posao u pravcu uspeha.

Upravo zbog rada na sebi, u mom timu često organizujemo serije edukacija na temu prodajnih veština, komunikacionih veština, rada na društvenim mrežama i tako dalje. Pored ovih edukacija, prisustvovanje seminarima i Danu uspeha je obavezno. Ni jedan kurs ne može da vas nauči onome što se uči direktno u srži Forevera, a to je upravo Dan uspeha.

“...IMAM DIVAN TIM, TAČNIJE 15 PORODICA KOJE SU POTPUNO PROMENILE SVOJE ŽIVOTE”

NA BOLJE, ZAHVALJU-JUĆI FOREVERU I RADU U FOREVERU.

“

Šta za tebe predstavlja Safirna kvalifikacija?

Meni lično – to je dokaz da se može. Osim toga, iako imam 9 menadžera u prvoj liniji, imam 15 zaista vrednih, jakih aktivnih menadžera. Za mene Safirna kvalifikacija znači da ja imam divan tim, tačnije 15 porodica koje su potpuno promenile svoje živote na bolje, zahvaljujući Foreveru i radu u

lepo što Forever pruža.

Safirna pozicija je jedna od tih lepih stvari koje Forever pruža. Ali tu nije kraj. Još je mnogo porodica kojima, zajedno sa svojim timom, mogu da pomognem. Još je mnogo ljudi kojima želim da budem mentor. Idem dalje. Tek predstoje uspesi.

Onda možemo reći da ti je ovaj posao kao hobi?

Ne, ovo je posao. Hobi se radi sat-dva dnevno, jer želite da se odmorite od posla. Međutim, podsetimo se, kako i izreka kaže .. izaberite posao koji voliš i nećeš morati raditi ni dana. Zaista, za ovih 6,5 godina nikada mi



Foreveru. To takođe znači da 15 mojih jakih menadžera sada menja živote hiljadama i hiljadama drugih ljudi i drugih porodica.

Šta planiraš dalje, koja je sledeća prekretnica?

Idem dalje, pun gas kao i do sada. Ovo je posao koji me opušta, smiruje. Posao u Foreveru ne umara čoveka, s toga mi nije potreban odmor. Nisam opterećena titulama, pozicijama, ali svakako nastavljam dalje. Znate, menadžerska pozicija nije isto što i matura. Menadžerska pozicija nije kraj. Ona je početak, sa njome se otvaraju vrata. Kada ostvarite menadžersku poziciju, tada je naročito važno da prigrlite sve ono

nije bilo toliko teško da jadikujem i kažem „Jao, danas moram da uradim to, to to i to“. Uvek puna ljubavi i zadovoljstva krećem u ovaj posao. Svako veče se radujem kada mi korisnici traže savet ili preporuku za neki proizvod, radujem se da nekome napravim porudžbinu, radujem se da spakujem robu... sve to sa istim entuzijazmom kao prvog dana.

“...KADA OSTVARITE MENADŽERSKU POZICIJU, TADA JE NAROČITO VAŽNO DA PRIGRLITE”

SVE ONO LEPO ŠTO FOREVER PRUŽA. **“**

Po tvom mišljenju, zbog čega je važno da poruka Forevera stigne do što većeg broja ljudi? Sta nam ona može doneti u ovim nesigurnim vremenima?

Odgovor je vrlo jednostavan i logičan. Zašto da se ljudi, a pogotovo mlade žene, muče i rade po ceo dan posao na kojem nisu zadovoljne? Zašto da mlade majke trče sa jednog posla na drugi i da ostavljaju svoju malu decu makar kome? I sve to za mali novac... Postoji poslovna mogućnost u kojoj, ta ista žena, može sebi da izabere radno vreme, da izabere mesto na kom će raditi, hoće li online, hoće li uživo... I sve to za mnogo veći novac. To je prosti jedna zdrava logika.

Apsolutno sam sigurna, sada sa ovom novom generacijom menadžera koja se desila u Srbiji u poslednjih godinu i po dana, da smo značajno uticali na kolektivnu svest ljudi i na sliku koju ljudi stvaraju prema mrežnom marketingu. Uticali smo u najlepšem mogućem svetu.

Apsolutno sam sigurna da će naš pozitivni uticaj tek doneti rezultate. Za dve, tri godine mrežni marketing će biti poslovna mogućnost koju će mladi prigrli odmah nakon školovanja, jer je jasno kao dan da je ovo posao u kojem su ljudi zadovoljni, srećni, zdravi, situirani, slobodni.

Želim da se zahvalim mojoj mentorki, doktorki Mariji Ratković. Ona je za mene kao moja druga majka. Uz mene je sve ove godine. Uz mene je i kada treba da da preporuku kao lekar, uz mene je kada treba da da savet, uz mene je kada mi treba topla reč, uz mene je kada mi treba zagrljaj... Uvek je tu, uz mene, i mnogo joj hvala što mi je na najlepši mogući način predstavila ovaj posao, što me je učila i što je tu za mene i za sve moje saradnike. Mnogo mi znači.



Posebna radost u Foreveru su putovanja. Odlazak na svako Eagle putovanje je za mene nešto posebno. Čak iako ste situirani i privatno putujete, verujte, to ne može da se meri sa Forever putovanjima, zato što energija koja se dešava na našim religijama, na Eagle i ostalim događajima... to je nešto što nigde drugde nisam doživela.

Pre mog prvog Forever putovanja, tadašnji menadžeri su mi pričivali svoje doživljaje, opisivali ih kao nestvarne i preleppe...

Priželjkivala sam za sebe takvo putovanje, ali nisam razumela, nisam pronikla u suštinu dok se nisam sama uverila. Iz tog razloga kažem da je poseta Foreverovim događajima esencija koju morate da udahnete. Nakon toga, ceo svet je vaš.



Kako da kažem?



Za novog početnika, ali i za „starog igrača“, najvažniji korak je pronaći svoj glas u Forever svetu. Da pronađemo i osetimo ko smo u ovom poslu i gde sebe svrstavamo.

Nova osoba je uvek u nedoumici kako da priča o poslovnom uspehu ovde ili o tome koliko ovaj posao može da ponudi, ako sama nije to zaista iskusila. Ali kako biste to mogli da doživite ako je tek počelo...

A ako neko ko je u poslu već neko vreme počne ispočetka, može mu biti teško da ponovo oseti polet...

Mislimo da je teško, ali ako sastavimo strategiju, razmislimo kome se obraćamo, ko će biti članovi naše ciljne grupe, ko će moći da se identifikuje sa nama, onda će nam svakodnevni rad biti sve lakši. Mnogo mi je pomoglo to što sam, kada sam se vratila sa porodiljskog među uspešne graditelje mreža, prvo analizirala one

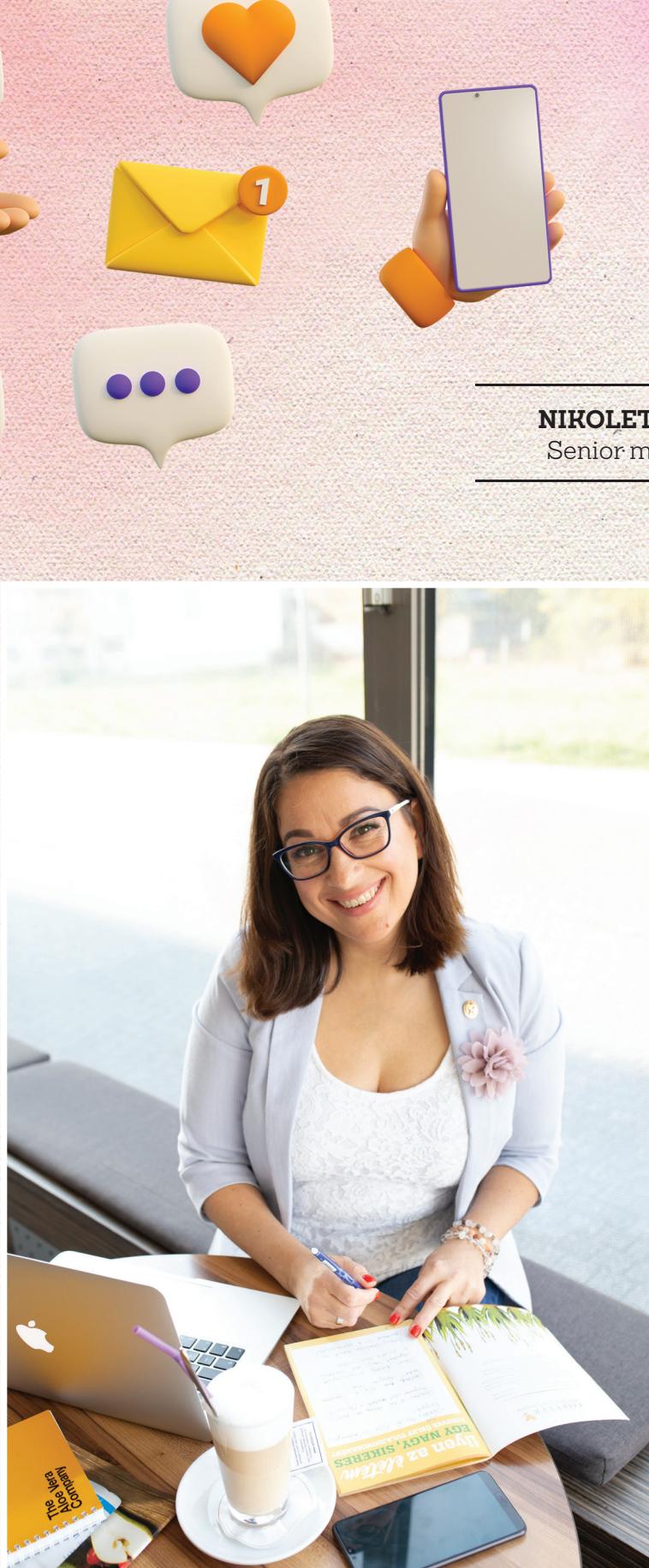
Romunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije svejedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Forever mogućnost, poruku kompanije i Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.

vrednosti koje su se u meni razvile prethodnih godina, jer sam zahvaljujući njima postala autentična.

Takvo je, na primer, bilo bogato znanje koje sam stekla o proizvodima, ili navike uspeha koje radim svaki dan. Prisetila sam se uspeha koje sam postigla i koraka koji su im prethodili. Analizirala sam svoje vrednosti.

Ovo mi je mnogo pomoglo da pronađem svoj kristalno jašan cilj. Zatim je došao sledeći korak: ko će moći da se identifikuje sa mnom? Kome moj put može biti uzor i podrška?

Kada sam prošla kroz ovo, morala sam da sednem i sastavim vrednosti na kojima bih želela da se gradi moj tim. Koje su to ljudske



NIKOLETA SABO
Senior menadžer



karakteristike koje su mi važne, budući da očekujem dugoročnu saradnju sa onima sa kojima počinjem da radim.

A kada je sve ovo bilo spremno, imala sam veoma važan korak ispred sebe: **UVEK POKAZATI SAMO REALNOST, BEZ SUVIŠNOG POZIRANJA I CIFRANJA!** Mnogi ljudi prave grešku pokazujući nešto što nije stvarno. Ne radite to! Budite iskreni i originalni! Vaš život ili posao ne bi trebalo da izgledaju kao plastični svet, niko se neće poistovetiti sa njim, već će čak izazvati i odbojnost. Ostanite stvarna osoba! Slobodno podelite sa ljudima ako vas nešto čini srećnim ili ako postoji mala prepreka, slobodno podelite i to! Ne trebaju nam roboti koji grade mreže, već ljudi sa dubokim osećanjima! Najbolje je da drugi vide tvoj napredak, tvoj put, i ne postoji neko ko je uvek „happy...“ Vaša komunikacija treba da odražava vašu ličnost, neka vide da uživate u onome što radite, da ste autentični u onome što radite; i malo po malo, počeće proces u kome ćete postati osoba na koju pomisle kada čuju Forever. Pazite da nikada ne obećavate nešto što nije tačno ili što je u suprotnosti sa našom poslovnom politikom. Obratite pažnju na to kojim odlikama karakterišete naše proizvode! Budite etični i dostojno predstavljajte kompaniju Forever i svet graditelja mreža.

U stvari, tako se formira vaš lični **BREND**, a odavde vam neće biti problem da izgradite uspešan Forever biznis.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Napuni se energijom!



**Promena načina života po mom tumačenju:
zamenujemo naše stare životne navike
koje više ne služe našem blagostanju novim
navikama koje podržavaju našu vitalnost,
ZDRAVLJE i kondiciju.**

Promena načina života je ujedno i jedna promena stava. Počinjemo da postajemo važni sami sebi. Počinjemo da obraćamo pažnju i brinemo o sebi, stavljući pravu hranu na svoju trpezu, preuzimajući 100% odgovornost za sebe.

Verujem da biti fit i vitalan nisu stvar privilegije ili sreće, već su na nama, rezultat individualne odgovornosti.

Može biti nekoliko razloga za promenu načina života, a u zavisnosti od toga, promene u našem načinu života će uticati na naše vežbanje i ishranu. Šta god da je razlog vaše odluke, svakako je pohvalno što sada više pažnje posvećujete svesnom načinu života.

Treba da znate: dijeta nije isto i promena načina života! Promena načina života je složena promena koja pokriva nekoliko oblasti našeg života i u njoj vredi napredovati korak po korak.

Prvo promenite ishranu: ako je vaš cilj da smršate, zahvaljujući niskokaloričnoj hrani, kilogrami će brzo početi da se tope, što će vam olakšati kasnije kretanje.

Unošenje promena u vašu ishranu biće lakše ako ste svesni sledećeg:

- Primarni zadatak naših obroka je da obezbedi energiju za naše telo.
- Treba da jedemo zato što smo gladni, a ne zato da „se dobro najedemo“.

Proleće nam pruža odličnu priliku da jedemo više povrća i voća, koji našem telu obezbeđuju prave hranljive materije.

ERŽEBET KIŠNE SALAJ

menadžer

Kvalifikacija: instruktor aerobika; konsultant za životni stil, ishranu i sportsku ishranu

Top savet

**svaki dan sa sobom pone-
site malo isećenog povrća
(da ga možete jesti odmah
kada ogladnite) – šargarepu,
krastavce, cveklu, paradajz,
papriku – koje možete jesti za
ručak ili užinu.**



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Top savet

Želim da pričam o nečemu o čemu možda niste razmišljali u vezi sa promenom načina života.

Način na koji razmišljate o sebi i svom telu može već na prvom koraku da sabotira vašu namjeru da pređete na zdraviji način života.



Na koji način misliš o sebi? Da li voliš sebe? Koliko ceniš sebe? Da li voliš svoje telo? Da li voliš svoju dušu? Da li ti se sviđa ko si? Već vidiš sebe onakvim kakav želiš da postaneš – npr. zdrav, fit, vitalan, energičan itd. – ili su ti misli još uvek prikovane za tvoje bivše ja?

Promena vašeg životnog stila neće biti uspešna ako o sebi razmišljate na isti način kao i pre. Mislite drugačije o sebi! Volite sebe, takvi kakvi jeste! Možete prihvatići svoje greške, svoje slabosti, svoje nedoslednosti, biti sam sebi najbolji prijatelj! Mapirajte vaše dosadašnje navike i odredite koje navike želite da razvijete sledeće, i počnite!

svake nedelje zapišite kakva će vam biti ishrana sledeće nedelje i koje dane ćete vežbati najmanje sat vremena.

Vredi razmisliti: šta smatrate ishranom? Da li vam je hrana samo ukus, zadovoljstvo ili i vi shvatate da svakim zalogajem gradite (ili uništavate) svoje telo?

Šta nam proleće govori? U proleće sve oživi. To je neka vrsta preporoda, početak novog ciklusa. Sve je zeleno oko nas. Dolaskom proleća priroda oživljava i puni nas energijom koju možemo iskoristiti za sopstvenu obnovu. Jedan od najvažnijih procesa u tome je naša probava, koja može biti u velikoj meri podržana redovnom konzumacijom vlakana.



Top savet

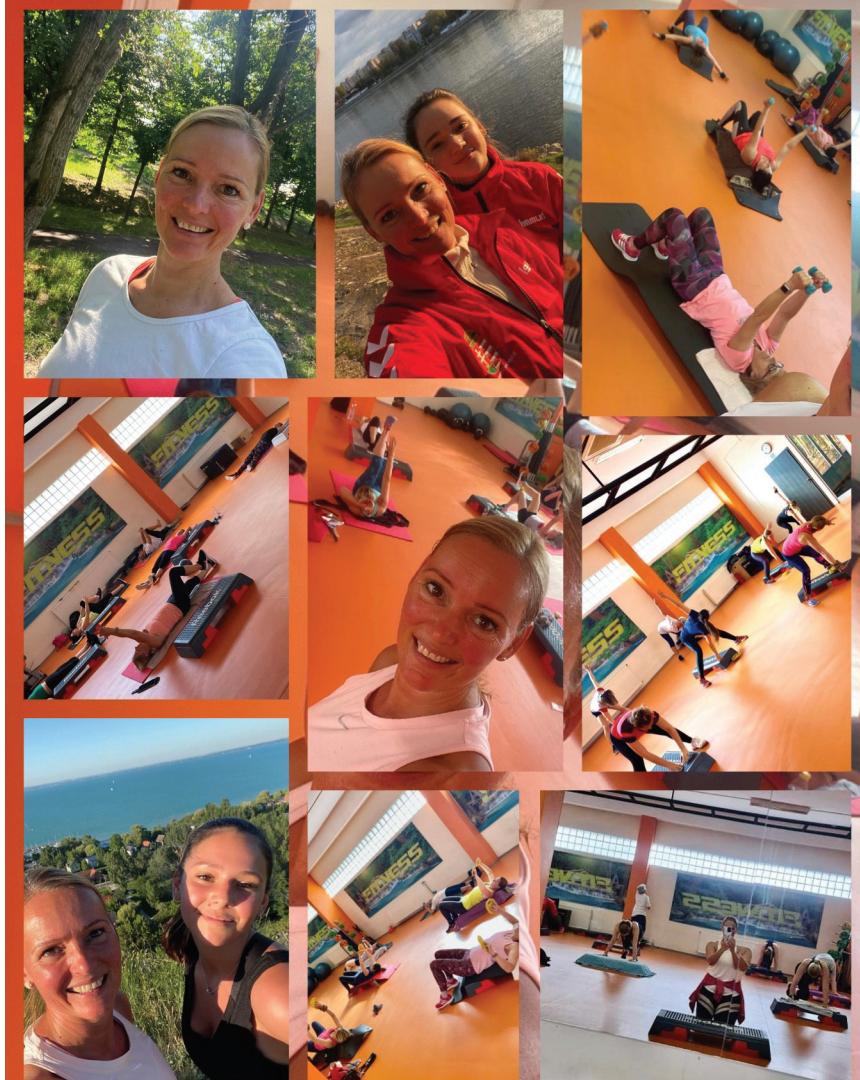
žvaćite tokom dana tabletu Fields of Greens, Absorbent-C vitamin ili umutite jedan Fiber – već ste učinili mnogo kako biste obezbedili adekvatan unos vlakana.

Ako ovu promenu napravite kao prvi korak, već ste na putu uspešne promene načina života.

Sigurno ste mnogo puta osetili da postoje namirnice koje vas čine težim, a posle nekih se osećate lagano i energično. Dajte prednost manje obrađenoj hrani. Ako želite glavni obrok koji je lagan, sa hranljivim sastojcima, jednostavan za pripremu, slobodno konzumirajte Ultra Lite Shake.

U proleće nam je jedan od najvažnijih zadataka čišćenje organizma i jetre, odnosno DETOKSIKACIJA. Kisela hrana – kiseli krastavci, voće: nar, bobičasto voće, citrusi, limuni, limete, pomorandže, paradajz – pune

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



KARAKTERISTIKE LAGANIH PROLEĆNIH OBROKA:

- ✓ manje mesa
- ✓ manje začinjeni obroci
- ✓ puno više povrća zelene boje
- ✓ puno svežeg bilja
- ✓ puno zelenog lisnatog povrća kuvanog na pari
- ✓ osnovu daju kuvana zrna i povrće kuvano na pari i supe
- ✓ klice
- ✗ treba izbegavati naredne namirnice, jer stvaraju sluz: mlečni proizvodi, šećer i slatkiši, gotova jela, konzervansi, čips, kobasice (veoma slane), dimljeno meso, nutela, gril i u ulju pržena hrana itd

telo novom energijom, ubrzavaju metabolizam i pomažu da naša jetra funkcioniše u ravnoteži. Kada pojedemo nešto kiselo, ono prvo ide u jetru i žučnu kesu, podržavajući rad ova dva organa.

U aprilu je zaista vreme da sa zimske ishrane pređete na prolećnu. Najkasnije krajem februara vredi zameniti obilnu, začinjenu zimsku hranu mnogo lakše svarljivom ishranom koja hrani telesne tečnosti, osvežava i čisti.

Uloga klica je posebno važna u prolećnoj ishrani, jer one mogu da pruže odgovarajuće rešenje za nadoknadu nedostajućih hranljivih materija u periodu

oskudice povrća. Proleće je sezona početaka, obnove i stremljenja. Život okrepljuje, pa tako i mi postajemo sve mobilniji. Ovo energično i aktivno stanje može se podržati konzumiranjem klica: kroz vitalnost klica, možemo hraniti vitalnost u sebi.

Zeleno lisnato povrće kuvano na pari daje energiju, lako se vari, hrani i pročišćava krv i daje energiju telu.

Napunite se energijom!
Želim vam uspešnu promenu načina života, aktivne, obnavljajuće i sveže prolećne dane.





PROIZVODI MESECA ❤ PROIZVODI MESECA



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA DR NIKOLET DOŠA:

Mnogi koriste za problematičnu kožu i opeketine želatinastu supstancu koja se nalazi unutar lista aloe vere. U ovakvim situacijama mnogi koriste svoju kućnu biljku. Aloe Vera Gelly je još efikasnija verzija ove efikasne supstance u listu biljke.

Nanošenje gela je vrlo jednostavno. U bogatom sloju nanesite na kožu i pustite da gel deluje svojim blagotvornim dejstvom. Nije bitno da li će gel biti privremeno lepljiv, najvažniji je sam efekat. I zaista je fantastičan.

ALOE VERA GELLY

Aloe vera je moćna biljka koja se vekovima koristi za ublažavanje manjih iritacija kože. Pošto je praktično identičan unutrašnjem soku lista aloe vere, ovaj 100% stabilizovani gel aloe vere umiruje i neguje osetljive površine kože. On je idealan proizvod za ublažavanje iritacija kože. Korišćenje ovog proizvoda će vam pružiti dobar osećaj olakšanja.

061

118 ml



MESeca ❤ PROIZVODI MESECA ❤ PROIZVOD

ALOE PROPOLIS CREME

Aloe Propolis Creme je jedan od naših omiljenih proizvoda pošto kombinuje dva izvanredna sastojka: aloe veru i pčelinji propolis. Ova druga supstanca je smolasta i nju pčele koriste za jačanje i zaštitu svoje košnice. Jedina stvar koja je važna je vaša koža, kojoj je potrebna prirodna zaštita da bi sačuvala vlagu. Kada osetite miris Aloe Propolis Creme, znaćete da je sastavljena od raznih lekovitih biljaka. Od sastojaka treba pomenuti i kamilicu, a bogata je i A i E vitaminima.

051

113 g



PREPORUKA SAFIR MENADŽERA DIANE OROŠHAZI:

Ćerka jedne moje drage saradnica ovaj fantastični proizvod zove "Mezi" (Med), zbog divnog mirisa propolisa, meda i kamilice. I ja ga već tako zovem kod kuće pošto volim jednostavnu i iskrenu dečju kreativnost, kao što je i ovaj simpatičan naziv.

Mnogi od nas obožavaju ovu fantastičnu hranljivu kremu. Može da se nanosi na bilo koji deo tela, a rezultat je mekana, baršunasta koža svuda. Ništa ne bi bilo isto bez ove kreme, nigde ne idem bez nje!

POKRENI SE!

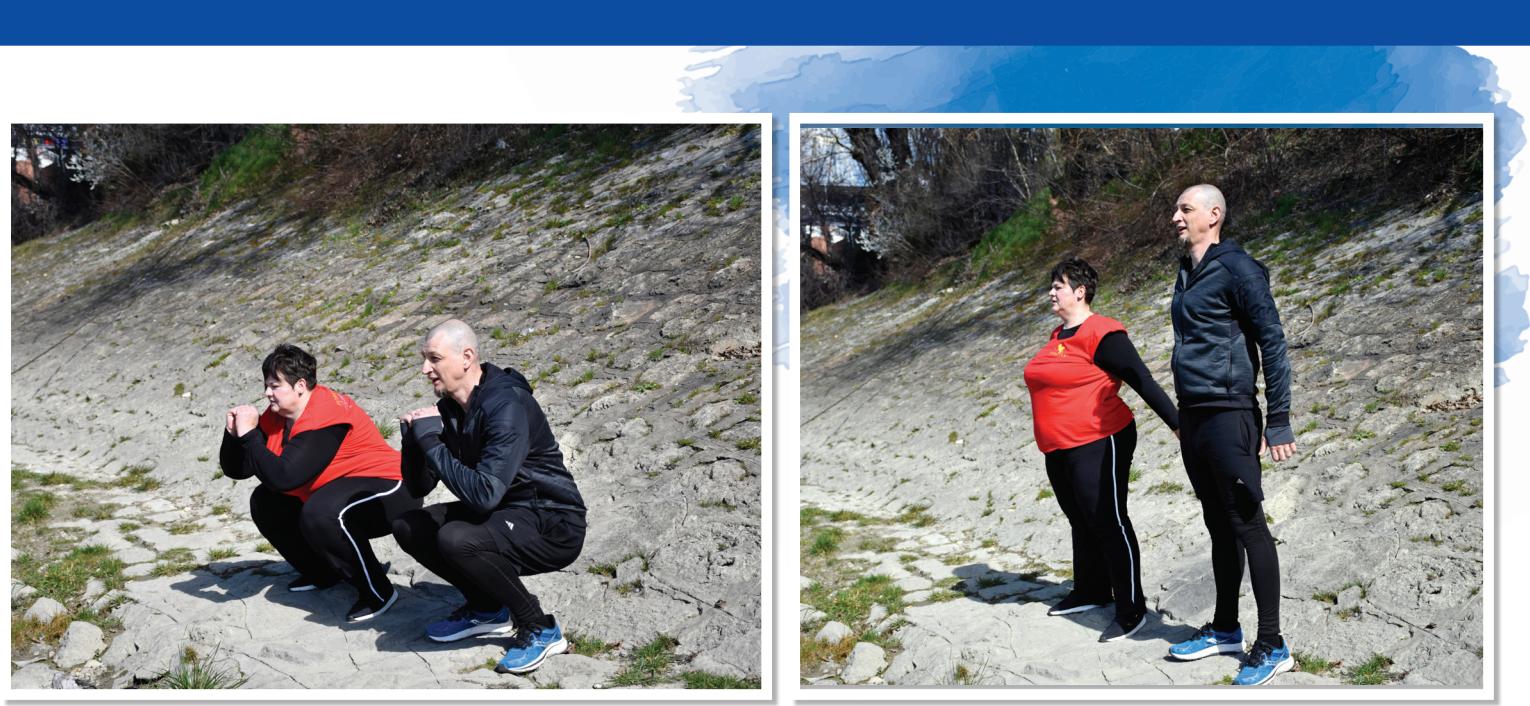
BLIZINA DRUGIH MOTIVIŠE I U SPORTU

**APRILSKI PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJU:**
**Melinda Korpašne Sič
i Ištvan Korpaš**
Supervizori



Melinda: Uvek sam se bavila sportom, upravo zato što imam tendenciju da se gojim. Takođe, radim dosta poslova sedečki, a 10-12 sati provedenih ispred računara se vidi na čoveku. Tako sam uvek pokušavala da redovno vežbam – u prošlosti je Pišti bio leniji – na primer, dosta sam praktikovala zumbu. Bilo je boljih vremena kada su programi promene načina života pomagali, ali je bilo i težih trenutaka kada sam se, na primer, ponovo ugojila zbog operacije. U poslednje vreme uglavnom šetam i vozim bicikl. Pišti i ja pokušavamo zajedno da se bavimo sportom, jer tako možemo da motivišemo jedno drugo.

Ištvan: Trenutno sam "trail" trkač – sledeća trka će biti 55 kilometara na Matri. Prvo sam počeo da trčim na periferiji grada, ali sam vremenom shvatio da se osećam mnogo bolje kada trčim u prirodi. Na primer, kada sam sreو divlju svinju na jedva metar od mene, to mi je takođe dalo dodatni podsticaj adrenalina. Volim kada smo dok trčim u prirodi samo životinje i ja. Vrlo brzo sam ostvario jedan od svojih najvećih snova i od tada sam nebrojeno puta trčao maraton. Trenutno mi je cilj da kontinuirano povećavam distancu, želim da trčim stabilno preko 100 kilometara. Ali da se vratim na početak, zaista se dogodilo da je Melinda počela ranije da se bavi sportom, a ja sam joj se u jednom trenutku samo pridružio. Ubrzo sam shvatio da sam veoma dobar u tome.



ZAGREVANJE

Zagrevanje nam je veoma važno, jer se na taj način razdrmamo i izbegavamo kasniji zamor mišića i povrede. Ne samo pre vežbanja, već i na primer, pre trčanja treba zagrejati mišiće i zglobove, kako bismo bili sigurni da nam se puls malo povećao i da se povećao unos kiseonika.



POKRETI SA SOPSTVENOM TELESNOM TEŽINOM

Pored vožnje bicikla i joge radimo vežbe sa svojom telesnom težinom, jer je važno da naši skeletni mišići budu stabilni i sposobni da izdrže opterećenje. Prednost vežbi sa telesnom težinom je u tome što se mogu raditi bez opreme, čak i u okruženju vašeg doma, ali sve više mesta poseduje fitnes parkove koji su savršeno pogodni za to, a plus ste i na otvorenom.



POSTEPENO POVEĆAVAJMO OPTEREĆENJE!

Za početnike i osobe sa viškom kilograma, kao i nakon povreda, uvek je lako pronaći pojednostavljenu verziju vežbi, koja nije teška za zglobove i ne opterećuje mnogo skeletne mišiće i kosti. Važno je izvoditi oblik vežbanja koji odgovara našim fizičkim mogućnostima i trenutnom stanju kondicije i postepeno povećavati opterećenje.



ISTEZANJE NAKON VEŽBANJA

Nakon treninga, važno je vratiti stanje mišića, a poznate vežbe iz joge su savršene za to. Tokom istezanja, naša cirkulacija i aerobni sistem postepeno vraćaju stanje mirovanja. Istezanje smanjuje rizik od povreda i smanjuje stres na mišiće. Često potcenjujemo važnost istezanja. Sedeći rad, prekomerna težina i sedеći način života čine nas nefleksibilnim, ukočenim i ranjivim, a često vam samo 10 minuta istezanja dnevno pomaže da započnete sposobniji, aktivniji život, jer povećava cirkulaciju, jača zglobove i poboljšava snabdevanje kiseonikom.



DOŽIVLJAJ ZAJEDNIČKOG KRETANJA

Trudimo se da budemo aktivni i odvojeno, ali najviše uživamo u kretanju zajedno. Skoro sve radimo zajedno. Bliskost onog drugog motiviše i u sportu, videći da smo na istom putu, da imamo iste vrednosti, da se prilagođavamo mogućnostima, načinu života itd. Zbog svoje težine obično biram šetnju ili vožnju biciklom. Brzo hodanje je veoma dobar izbor za one koji žele da vežbaju sa većom težinom, pokreće telo, ubrzava cirkulaciju, varenje, izlučivanje i procese detoksifikacije. U našem malom gradu imamo stazu za trčanje koju koristimo da pravimo krugove: ja brzo hodam, a Pišti radi intervalne treninge oko mene. Drugo rešenje je ako Pišti trči (u gradu ili na selu), a ja ga pratim biciklom. Kad god možemo, decu uključujemo u aktivan život, ali ne forsiramo. Međutim, vidimo da naš primer ima ogroman uticaj na njih.



Forever-favoriti

Šta ljudi kažu o proizvodima koji su neizostavni za njih?

.....

Postoje proizvodi bez kojih jednostavno ne možete. Anketirali smo ljude širom sveta kako bismo saznali koji su njihovi 'Forever-favoriti', i iako je teško izabrati samo jedan proizvod, ipak smo uspeli. Nemojte samo nama verovati – pročitajte koje proizvode drugi ljudi redovno koriste i zašto ih toliko vole!

Forever-favorit 

Forever Lite Ultra® Chocolate

Forever Lite Ultra Chocolate je moj spasitelj kada mi treba čokolada. Kremastog je, čokoladnog ukusa i pijem ga mirne savesti, jer znam koliko je vredan za moj organizam. Otkada ovo pijem, moja želja za čokoladom se takođe znatno smanjila.

Melanie Everdiking-Hinz, Nemačka



Forever-favorit 

DX4™

Moj omiljeni Forever proizvod je DX4. Veoma je efikasan i kompletan i čini da se osećate veoma dobro. Harmonizuje i reprogramira.

Enike Lehocki, Mađarska



Forever-favorit 

C9™

C9 daje energiju i osećaj lakoće. Mislim da ne postoji bolji način da se telo napuni i snabde vitaminima.

Gordana Zečević, Srbija



Forever-favorit 

Forever Aloe Vera Gel®

Pijem Forever Aloe Vera gel svakodnevno od 1999. godine i nijedan dan ne bih izdržala bez njega, jer je ovaj proizvod poboljšao moje blagostanje na mnogo načina. Ja to zovem "eliksir mladosti i života". Obožavam ga!

Rosita Nasseri-Darrell, Nemačka



Forever-favorit 

Sonya® refreshing gel cleanser

Obožavam Sonya Refreshing Gel Cleanser, jer od kada koristim ovaj proizvod, moja koža je postala zaista zdrava, čista i meka. Čista koža čini da se osećam sigurnije i više se smejem.

Popa Irina Elena, Francuska



Forever-favorit 

Forever Marine Collagen™

Od kada je predstavljen, odmah sam se zaljubila u Forever Marine Collagen. Veoma je lak i zgodan za upotrebu zahvaljujući kesicama. Svida mi se ukus i pijem ga kao preventivnu meru - kao i druge Forever proizvode - da očuvam svoje zdravlje.

Beata Baniž, Mađarska



Forever-favorit 

Forever Aloe Peaches®

Ne postoji ništa bolje od aloe gela. Uкус breskve je tako neverovatno dobar i čini da se ujutro osećam odlično. Pomogao mi je da se osećam bolje.

Carolina Martins, Švajcarska



Forever-favorit 

ARGI+®

ARGI+ vam uvek daje energiju koja vam je potrebna za celodnevne aktivnosti. Pomaže vam da se regenerišete i ostanete u dobroj formi.

Petru Medan, Rumunija



NEW QUALIFICATIONS

CONGRATULATION



FOREVER

200+CC

Februar 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

Februar 2023.

Aleksandra Andelić
Dunja Ostojin Klajić
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Zsidai Renáta
Jelena Perić

60+CC

Februar 2023.

Berkics Miklós
Laura Lepojević
Éliás Tibor
Sárfynyé Gutmann Zsuzsa
& Sárfy János
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anica Obradović
Bárkányi Erzsébet
Nikola Novaković
Marija Buruš
& Boško Buruš
Knisz Edit
Kálmán-Krasznai Cintia
Ginera Avdija
Vesna Zdravković
Radenka Babić
Andreja Brumec
Selma Burgić
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Magyari-Martos Mónika
Dénes Gabriella
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Lidija Vuković

60+CC

Februar 2023.

Branislav Andrić
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Majoros Éva
Dragana Stojić
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Kormos-Kobza Rita
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Anita Falamić
Đenan Alidžiković
Háhn Adrienn
Ivana Stanić
Horváth Andrásné
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Danko Šimac & Lucija Šimac
Szolnoki Mónika
Aleksandra Vujović
Utasi István
Jelena Karleuša Bojić
Tihana Dimitrijević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Futaki Ildikó
Klaj Ágnes



NEW

ADAM PANDAK

menadžer

FOREVER JE DAO CILJ MOM ŽIVOTU

Nakon mature, Adam nije želeo dalje da uči, a pošto je njegov posao bio u preduzetništvu njegovih roditelja, živeo je svoj život bez posebne svrhe. Dok ga Forever nije "pronašao"...

Adam je počeo da radi u biznisu svojih roditelja 2015. godine. Nije imao motivaciju da nastavi školovanje, jer nije bio baš dobar učenik. Bavio se sportom, igrao fudbal, a inače je prilično dobro zarađivao u marnoj prodavnici voća i povrća.

– Nosio sam robu – fizički posao, utovar je često bio težak, ali sam pored toga bio slobodan. U klasičnom smislu, ni ja nisam imao šefa, pošto su moji roditelji, posebno majka, određivali šta da radim. Finansijski sam dobro stajao, na primer, dobio sam jedan auto za osamnaest rođendan.

Da bi se promena dogodila, bilo je neophodno da ta izvesna velika mogućnost „zakuća“ u Adamov život, u vidu Forevera. Prijatelj njegovih roditelja iz detinjstva, dr Edit Somjak je osam godina pokušavala da ih s vremenom na vreme ubedi da bar koriste proizvode – ali nije uspevala.

– Sećam se da je i kod nas bila prezentacija proizvoda kada je osam ili deset ljudi sedelo u našoj dnevnoj sobi i slušalo njene reči. Onda su godine prolazile i moji roditelji su polako počeli da isprobavaju proizvode. Kada sam imao dvadesetak godina, Edit

Sponsor: dr Edit Somjak

Gornja linija: dr Judit Veg, dr Adrien Rokonaj i dr Peter Banhedi, dr Ferenc Kiš i dr Ida Nad, Imre Pap i Aniko Peterbence, Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep, Ilona Ilješ, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkic, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

je uspela da me prevari da odem na neki događaj, a ja sam joj tada rekao "da", jer je nekako uspela da probudi moje interesovanje. Tamo sam među govornicima video Benca Halmija, koji je istih godina kao ja i on me je zaista ubedio, toliko, da sam se već tokom pauze registrovao. Imao sam dovoljno ušteđenog novca da kupim Touch kutiju. Od tada sam uzimao ono što je moj sponsor rekao, ali to što sam radio oko dve godine počev od 2016. ne bih nazvao ozbiljnim poslom. Pre bih rekao da je ovo bio

fakultet za mene. Prošao sam kroz neverovatnu promenu ličnosti! Pročitao sam najmanje sto do sto pedeset knjiga, naučio sam mnogo od svojih mentora, koji su sve vreme radili na tome da od mene naprave ličnost kojoj bi ljudi žeeli da se pridruže. Mislim da mi je to dalo mnogo više nego da sam zaista diplomirao na nekom fakultetu. Sada znam, pogotovo što imamo decu, da je važno imati određene ciljeve u životu i u mladosti. Naša devojčica Polla ima četrnaest meseci, ali mislim da i nju moramo da odgajamo u tom duhu.

– Ova dva dana su za mene bila odlučujuće iskustvo, a osim toga, ovde, na ovom događaju, upoznao sam i moju suprugu, koja je počela sa Foreverom dve godine ranije od mene, ali do tada smo se nekako mimoilazili. Posle zabave drugog dana, razgovarali smo u zoru na plaži o tome šta želimo jedno od drugog i od života. Uspeli smo da se vrlo brzo složimo da svoju budućnost oboje vidimo samo u Foreveru. Od tada, kao da se Forever „uselio u mene“! Od tada verujem da je moj zadatak da Biom i ja kao par, zajedno stvorimo nešto veliko, iako

uglavnom sa Adrien Rokonaj, radimo zajedno sa sedam menadžera iz njenog tima. Počevši od ovog januara, ponovo vraćamo ljudе i sastanke u naše dnevne sobe, jer smo primetili da je želja ljudi za sastancima licem u lice porasla nakon Kovida. Sa svakim ko živi u našem kraju – bilo da je poslovni saradnik ili samo potrošač – sastajemo se lično na nedeljnju nivou. Naravno, tu smo na svim centralnim događajima, jer mislim da je Forever jedna timska igra, i zajedno sa kolegama možemo bilo šta da postignemo.

Koja je to velika stvar o kojoj je ranije govorio? Pa, kaže da je "redizajnirao" njihov ceo biznis ovog januara.

– Zaista naporno radimo za Cannes, ali pravo veliko dostignuće bi bilo da ja uspem da budem "pomoć" od 600 bodova u Adrieninom biznisu, i sa tim da oni dobiju svoj Chairman's Bonus. Pored toga, želim da im budem "pomoć" za Eagle menadžera, a dugoročno gledano, želim jedan takav tim iza sebe koji će na bini moći da kaže da su im se životi promenili zahvaljujući ovom poslu. Vidim da su u poslednje vreme neki zaista dobri ljudi počeli da se povezuju sa nama. Otprilike, nivo soaring menadžera je taj do kog trenutno vidim.



Adam kaže da je sve ovo radio pored posla, a za to je morao da se odrekne svoje strasti, fudbala.

– Edit, moj sponzor je rekla da se čovek mora žrtvovati da bi se izgradio posao. Zato sam umesto na treninge išao na događaje, a održavao sam i poslovne sastanke kod kuće.

Prava prekretnica u Adamovoj karijeri nastupila je 2018. godine, takođe na jednom važnom događaju, tačnije u Poreču.

očigledno pod različitim kodnim brojevima! Još ne znamo kada će to biti, ali pošto ime Forever takođe znači „zauvek“, i mi mislimo da bismo voleli da radimo ovde zauvek.

Uglavnom rade onlajn, ali veliki naglasak stavljuju i na lične događaje,
– Imamo timske događaje,



STEP BY STEP

“ DANAS JE PRVI
DAN OSTATKA
TVOG ŽIVOTA.

Charles Dederich

Počeli smo sa poslovanjem FLP-a 2004. godine. Kao lekaru, cilj mi je bio da promovišemo proizvode, ali na osnovu naših prethodnih MLM iskustava, izgradnja biznisa je bila podjednako važna. Bila je to jedna od najboljih odluka u našim životima, jer u prvoj godini smo došli do menadžerskog nivoa, dobili smo ogrom-

nu priliku u životu od Forever kompanije, a to je da živimo bolje, da posetimo više od 50 zemalja sveta, i da pomognemo porodicama da vode život na višem nivou, žive zdrav život i to dostignu kroz našu kompaniju. Lepota ovoga je u tome što je za jedan takav moguć put za sve, potreбna samo odlučnost i istrajanost.

ako vi nemate dovoljno vazduha, ne možete ni detetu da pomognete...

3. Ako imate formirano – što je moguće šire – iskustvo sa proizvodima, onda već imate priliku da o tome autentično govorite drugima, koji će vas pratiti na osnovu toga. Nekada smo govorili da treba da budete reklamno lice svog poslovanja. Ovo se može desiti samo ako zaista koristite naše proizvode, ako znate kakav je ukus gela Aloe Vere, kako se konzumiraju tablete i kakav je osećaj dodirnuti kožu nakon upotrebe naših krema i sapuna.

4. MLM biznis je jedna struka, profesija. Očekujte kontinuirani razvoj ličnosti ako želite da budete uspešni. Prema našim današnjim saznanjima, svaki čovek mora da nauči bar 2-3 nova zanimanja u svom životu. Iskustvo sa proizvodima i entuzijazam su osnovni zahtevi, ali trikovi promocije se moraju naučiti. Ljudi su često sumnjičavi, misle da želimo nešto da im "uvalimo". Ako svojim primerom uspemo da učinimo naše proizvode atraktivnim i našim promenjenim životom im pokažemo jednu novu mogućnost, i obični ljudi će poverovati da je i za njih moguć novi, bolji život.

5. Često čujemo da "imate sreću jer ste na vreme počeli..." Po rečima legendarnog trenera američkog fudbala, Darrell Roiala: „Sreća

Šta su uslovi za tu mogućnost?

1. Imajte želju, san i odlučnost da promenite rutinu svakodnevnog života, da se oslobođite ustaljenih navika. Verujte da se vaši snovi mogu ostvariti, samo morate to zaista željeti.

2. Budite odlučni da živate zdravije i želite da to osigurate i svojoj porodici. Često od kandidata čujemo ovo: „Kupovaću samo detetu proizvode, samo njemu.“ Pohvalno je – i jasno – da svom detetu želite najbolje, da je njegovo zdravlje veoma važno. Ali razmislite samo šta kažu stjuardese kada poletite – prvo stavite masku za kiseonik sebi, jer



nije ništa drugo nego kad pripremlijenost susreće priliku".

Zato učite, čitajte, slušajte što više audio materijala, učestvujte u treninzima razvoja ličnosti, jer će se uložena energija i novac isplatići, višestruko će vam se isplatići ako uložite svoj trud i odlučnost.

8. FLP vam stalno daje mogućnosti za razvoj; preporučuje zadatke i ciljeve i njihovim ispunjavanjem možete napredovati, a ovaj put obezbeđuje korak napred i za vaše kolege. Ne morate ni da razmišljate mnogo puta, samo kliknite na programe, privucite potencijalne kandidate-kolege, a vođstvo će vam dati galantan poklon u vezi sa ostvarenjem cilja. Dobijamo poklone i putovanja kao zahvalnost za naš rad, a do tada primamo i platu na osnovu postignutih bodova svakog meseca.



**JOŽEF HAJNBAH
I DR. ERŽEBET NIKA**
senior menadžeri

6. Učestvujte u svim događajima i dovedite kandidate. Ako vam se u početku niko ne pridruži, ipak idite, jer rečenice koje tamо čujete, osećanja koja tamо doživljavate daju vam snagu da nastavite, ne odustajte, a pre ili kasnije uspeh će i vama biti zagarantovan.

7. Ali nemojte biti samo posmatrač: „Onaj ko ostane posmatrač do kraja, promaši trenutak.“

Tatios

A za sve ovo, sve što treba da uradimo je da predstavljamo našu kompaniju na dostojanstven način!

Ali, ako svoju misiju shvatimo ozbiljno, zaista ćemo se obratiti svima oko nas kojima još nismo govorili o našim proizvodima i velikim mogućnostima MLM poslovanja. I često moramo da trpimo odbijanje ljudi, otpor, ponekad poglede sažaljenja...

Ali, ako ste dovoljno samouvereni da se zalažete za kompaniju kao kolega, i ako vas ove stvari ne izbacete iz takta, onda možete s ponosom da predstavljate ovu fantastičnu mogućnost.

„Ne opstaje najjači, niti najpametniji, već onaj koji prihvata promene“
Charles Darwin

Uglavnom kažu: u MLM poslu su svi uspešni, osim onih koji prerano odustanu.

Ne zaustavljajte se, učite, predajte štafetu i pokažite svima da svoju okolinu možemo učiniti zdravijom i bogatijom – a samim tim i svoj život učiniti boljim i lepšim.

„Bilo da verujete da to možete ili ne, život će vam uvek dokazati da ste u pravu.“
Henry Ford

Budi onaj koji će dokazati da svako može biti uspešan ako je uporan i uloži energiju i rad!





Faces of Forever

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ORŠOLJA NAĐ

asistent menadžer

Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanim stavljujući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

Moj put u Foreveru, kao i put mnogih poslovnih saradnika, nije počeo kada sam se prvi put susrela sa mogućnošću. Prosečan čovek retko kada odmah prepozna šta krije ovaj marketinški plan. U početku može izgledati neverovatno da u Mađarskoj postoji jedno mesto, jedna mogućnost, jedan tim gde poštovanje i ljubav pokazuju put. Tako je, uverila sam se u to.

Godine 2007. sam upoznala Forever, njegove proizvode i Poslovni plan. Odmah sam stekla pozitivno iskustvo sa proizvodima i zaista mi se dopalo šta bi građenje biznisa moglo da mi pruži, ali tada nisam ni slutila da će godinama kasnije ovo biti prilika koja će promeniti moj život i pokrenuti put razvoja i samorealizacije.

Upoznala sam Renatu Židai, čiji put od tada pratim, ali sam i tada mislila da ja nisam „takva“. Ova ideja je možda poznata mnogima, jer ovde cveta "kultura žalbi" i nije lako poverovati da iz svake situacije postoji izlaz iz sivila svakodnevice. Mislila sam da ovaj posao zahteva sreću ili neku posebnu veština. Danas znam da ima sreće svako ko dođe u kontakt sa ovom mogućnošću, a znam i da u svima nama postoji posebna sposobnost, samo je treba izvući napolje..

2018. sam ponovo kontaktirala Renatu Židai da mi pomogne oko proizvoda. Posmatrala sam njen rad, autentičan je i lično i profesionalno, tako da sam joj verovala. Tada sam u naše živote prihvatile samo proizvode, ali sam brzo shvatila da na događajima mogu da dobijem informacije koje su neophodne



u današnjem svetu. Bila sam tu na svakom događaju gde sam imala priliku da pratim Reni. Ali kao skeptik, verovala sam samo svojim očima i iskustvima: morala sam da uvidim da su proizvodi besprekorni, da je kompanija čista i pouzdana i da je sve što vidim i čujem na događajima istina.

Moja sopstvena iskustva su me uverila. Proizvodi su se pokazali, a svi smo doživeli pozitivne promene u okviru moje porodice.

Zaljubila sam se u program promene životnog stila, jer mi je dao mnogo energije i svežine, a zahvaljujući njemu dobila sam novu, zdravu sliku tela.

Tako sam u letu 2019. počela da gradim biznis sa Renatom Židai, i za dva meseca sam dostigla nivo supervizora. To me je kvalifikovalo za podsticajni program u Poreču, o kojem sam ranije dosta slušala.

Tamo sam se uverila da sam donela najbolju odluku u svom životu kada sam rekla "da" ovoj sjajnoj prilici koja menja život! Od tada ne sumnjam, slepo verujem svom sponzoru, jer znam da je svaka njegova reč istinita, i hodam putem koji on pokazuje svojim uzorom, držeći ga za ruku. Jedan sjajan, slobodan život, u kome nisam žrtva okolnosti, već iskoristivši priliku, stvaram sebi život kakav sam zamislila.

Brzo sam shvatila da za to moram da učim i razvijam se, a znanje koje sam ovde stekla mogu da koristim u svim oblastima života. Naučila sam da ostanem uporna i strpljiva, da obraćam pažnju na kvalitet svojih misli, jer to oblikuje i moj spoljašnji svet. Naučila sam da komuniciram i moja finansijska inteligencija se stalno poboljšava.

Po zanimanju sam kozmetičarka i nakon što sam provela vreme kod kuće sa decom, vratila sam se u industriju lepote



baš kada smo zbog pandemije bili primorani da se zatvorimo 2020. godine. Bio je to izazovan period, trebala sam da stanem na noge, usred lične krize, usred razvoda, sama sa svoje dve devojčice, daleko od porodice, sa jednim započetim poslom, bez fiksnih prihoda. Konsultacije sa sponzorom, onlajn sastanci tima, zajedništvo i ljubav koju sam iskusila na događajima dali su mi snagu da rešavam svakodnevne probleme. Hiljadu puta sam mogla odustati, stati i krenuti lakšim putem. Ali ovde, u timu, u porodici Forever, naučila sam da verujem u sebe i pronašla sam beskrajnu unutrašnju snagu koja mi pomaže da ustanem i ostanem na nogama u bilo kojoj situaciji. Kada se svet zatvorio, ja sam se otvorila.

Odrasla sam u ovom timu. Naučila sam da donosim odluke, da preuzimam odgovornost, da pronađem rešenja umesto da krivim druge. Sjajna predavanja, treninzi za razvoj ličnosti i obuke su sjajni alati za paljenje uspavane iskre u nama i unošenje svetlosti u svakodnevni život onih oko nas. Ovde sam shvatila kako je živeti iz srca, koliko je važno pravo prisustvo. Dručićje doživljavam dragoceno vreme provedeno sa svojim devojčicama, drugačije reagujem na neočekivane situacije, lakše prihvatom stvari, a postala sam mnogo razumnija i staloženija. Moja deca, Nori i Lila, često mi se pridruže kada slušam predavanje onlajn, prisustvujem sastanku i upijam pozitivnu energiju koja izvire iz ove zajednice. To utiče na njihov način razmišljanja i komunikacije, povećava njihovu emocionalnu inteligenciju, oni su hrabra, otvorena deca i sigurna sam da će sa znanjem koje su ovde stekli krenuti svojim životnim putem sa ogromnom prednošću.





Zahvaljujući medicinskim stručnim predavanjima, postala sam zahtevnija, što se tiče našeg zdravlja, naučila sam da obraćam pažnju na signale svog tela i

organizma, i tako odgajam i svoju decu.

Kada se osvrnem na svoj život pre Forevera, neverovatna je promena kroz koju sam prošla poslednjih godina. Mogu da živim zdraviji, ispunjeniji, srećniji život, na čemu ću zauvek biti zahvalna, i uzbudjena sam što vidim šta me još čeka ovde, pošto sam još uvek na početku svog puta kao asistent menadžer.

Ovde sam našla sigurnu luku u neizvesnom svetu oko nas, gde se od danas do sutra može promeniti bilo šta nad čim ja nemam kontrolu. Ali imam za mój život, mój posao i mój sopstveni svet. Kako ću to napraviti zavisi od mene, a ta spoznaja je veoma oslobođajuća. Ono što



ovaj biznis pruža ne može se meriti novcem. Ja dobijam vrednost i tu vrednost prenosim na one koji mi se pridruže. S ljubavlju se držimo za ruke i idemo u istom pravcu, radeći za jedan cilj, a ovaj cilj nije ništa drugo nego da se svi razvijamo i rastemo u svim aspektima.

Planiram život sa Foreverom, stigla sam kući - kod kuće sam.

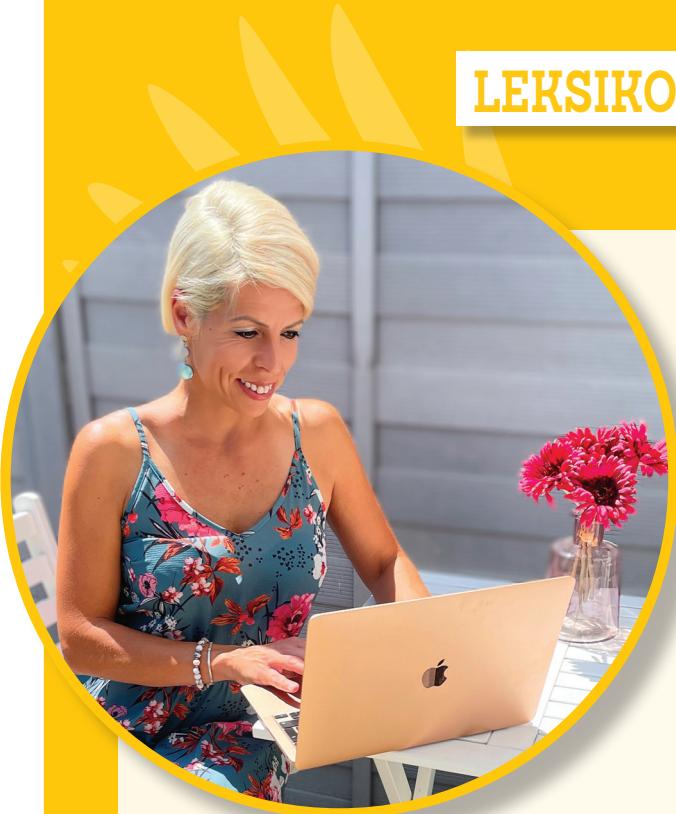


Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervjua i novinskog članka? Onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od neko-liko rečenica.

Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

22. DEO



BAKOS BARBARA

Zafír Manager

MEĐUNARODNO SPONZORISANJE

U Rexovom svetu nikada ne zalazi sunce...

...ova rečenica je bila ono što me je od samog početka očaralo u Forever svetu. Činjenica da je Forever prisutan u više od 160 zemalja sveta je takođe prilika da oko sebe gradimo globalni biznis.

Uspon i neograničenost interneta i društvenih medija, daje nam priliku da zaista skratimo fizičke udaljenosti, da stignemo bilo gde u svetu za tren, da pronađemo kolege pune entuzijazma i potrošače koji sede u svojim domovima sa laptopom i telefonom u ruci. CONNECTION - povezujemo se, bilo gde u svetu, na osnovu istih vrednosti, prenoseći Forever mogućnost i gradeći oko sebe globalnu zajednicu.

Pored inspirativne emotivne strane, racionalno i ekonomski ukazuje da se obrati pažnja na ovu mogućnost, jer možemo da izgradimo globalni biznis u kome naši prihodi dolaze u različitim valutama i možemo da izbegnemo cikličnu pojavu ekonomskih kriza u određenim zemljama tako što ćemo dobro poslovati u drugoj zemlji.

Podstičem vas da se hrabro otvorite zemljama i svetovima i izgradite preduzeća tako velika da sunce nikada ne zađe u vašim Forever zajednicama.

Prikupila sam neke važne tehničke informacije o tome:

- Treba da znate da kada dostignete određeni nivo u vašoj zemlji – na primer, nivo asistent supervizora – on će porasti na isti nivo u svim drugim zemljama, ali tek od sledećeg meseca. Na isti način, aktivnost u "Home Country" (matičnoj državi) datog meseca obezbeđuje postojanje aktivnosti za naredni mesec u svim drugim zemljama (izvan Home Country).

- Kada želite da otvorite prodavnicu u drugoj zemlji van vašeg regionala, to možete učiniti na 3 načina:

I Prijavljanjem na stranici distributera, na web-stranici www.foreverliving.com (odabirom zemlje), možete sami podešiti željenu zemlju na kartici Moja prodavnica / Moja globalna prodavnica.

II Kontaktirajte kancelariju zemlje koju želite i tražite potrebne informacije za tu zemlju na lokalnom ili engleskom jeziku, možete računati na pomoć i u ovoj situaciji.

III Ako i dalje imate pitanja, možete zatražiti pomoć od kolega na fipnk@foreverliving.hu.

CONGRATULATION



FOREVER

02. 2023. NEW



SAFIR MANAGER



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Laura Lepojević
sponzor: dr Marija Ratković

„Da bi čuo, voljno slušaj otvorenog srca!“



MANAGER



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Đerd Ilies
sponzor: Bujdoš Mate



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Sara Mihajlović
sponzor: Dunja Ostojin Klajić



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Jovana Mirčetić
sponzor: Vlatka Mirčetić

„Samo treba da se bavite ovim biznisom da biste postigli uspeh! Dakle, radite, a nemojte samo da pokušavate!“

„Rad, trud, upornost i dobra organizacija su ključ svakog uspeha.“

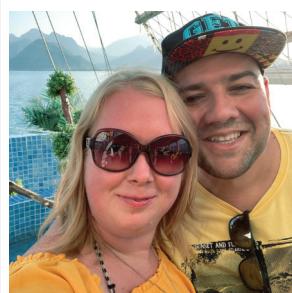
„Vera, upornost i vizija su tri ključa koja vas vode ka uspehu.“



FOREVER®

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Tatjana Morina
sponzor: Alisha Osmani



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Melinda Palic-Nad & Tibor Nad
sponzor: Rita Kormoš Kobza

„Možeš postići bilo šta, ako veruješ u to.“

„Nikad nije kasno da postaneš ono što bi mogao postati.“

George Eliot

QUALIFICATIONS



SENIOR MANAGER



Dunja Ostojin Klajić
sponzor: Laura Lepojević

„Uspeh voli brzinu.”



ASSISTANT MANAGER

Tijana Dević
sponzori: Nataša Tapavica & Ilijan Makojević

Győriné Hollósi Ildikó
sponzor: Zsidai Renáta

Tijana Mihajlović
sponzor: Slađana Šubić

Slađana Šubić
sponzori: Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Dunja Ostojin Klajić
Zsidai Renáta

2. NIVO

Almási Gergely & Bakos Barbara



SUPERVISOR

Balázs Viktória
Baranyi Péterné
Emma Beloša
Gabriel Beloša
Béry Judit
Jasmina Brekić
Silvija Brković
Bugovics Attila
Jelena Curić
Gordana Đurić
Endrődi Éva
Farkas Krisztina
Alma H. Spahić
Maida Hasanović
Ivan Ilić
Tatjana Kapš
Marko Knežević
Koltai Gábor
Beata Mikrut
Fatima Mujčinović
Lejla Mujkić
Papp-Horváth Nikolett
Pappné Csóke Krisztina
Teodora Pečenica
Marina Perković
Snežana Popov
Seresné Trója Éva
Mile Sretenović
Savo Stojić
Marija Stožnić
Szász Brigitta
Szőke Piroska
Tarnai Anita
Višnja Tomašek
Tóth Franciska
Tóthné Boros Gabriella
Jaroslav Vlček
Anica Zeremski Pavković

CONGRATULATION





ANITA REZEŠ HORVAT
menadžer

Do zastoja može doći iz različitih razloga. Najtipičnija stvar, ako se tako može reći, je da ne verujemo u sebe, ne verujemo da će nas naizgled mali svakodnevni koraci dovesti do toga gde možemo da ostvarimo svoje ciljeve. Osim nedostatka vere, na nas mogu uticati i spoljašnji faktori ako im dozvolimo. Bezbroj puta čujete da ni tetka iz susedstva nije uspela, ili da je trebalo da počnete pre 20 godina, ili da prestanete da sanjate i da se vratite u stvarnost. Nakon što čujemo ove ili slične stvari, posle određenog vremena možda ćemo početi da se preispitujemo, posebno ako nas rezultati ne podržavaju.

Što se tiče rezultata, važno je da razjasnimo sa sobom da je ovo posao. U to je potrebno uložiti energiju i vreme da bi se to prikazalo i u budovnoj vrednosti. Dajte sebi vremena da izgradite svoj posao, a u međuvremenu preduzmite akciju, nastavite sa akcijama!

Imajte na umu da nemate uticaja na reakcije drugih, imate uticaj samo na jednu stvar: da li ćete da pričate o prodaji i/ili proizvodima Forevera. Da li ćete im, neinformisanjem, oduzeti mogućnost koja bi mogla da promeni njihov život za 180 stepeni u pozitivnom pravcu? Ali nemate uticaja na to šta će neko uraditi sa tim informacijama. Ono na šta još možete da utičete je način na koji komunicirate, kako se predstavljate ljudima, kako



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebno rukovanje da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



Back to Business!



predstavljate posao, koliko imate vere u pogledu mogućnosti i proizvoda. Da li ste svesni kuda idete, šta možete da stvorite u svom životu sa Foreverom i u kojoj meri ste u stanju da ovu svoju viziju sa entuzijazmom, verom i energijom prenesete ljudima oflajn ili onlajn?

Kada imate previše pitanja, izvadite beli list papira, prepolovite ga po sredini. Na levoj strani napišite "moj jedan dan bez Forevera, za 3 godine", a na desnoj strani, "za 3 godine, moj život, ako budem delovao svaki dan". Vaši sopstveni odgovori će vam dati snagu da sa entuzijazmom gradite sebe i svoje poslovanje!

Može se desiti i da ne zнате zapravo zašto to želite i šta je vaš pravi cilj u poslu. U takvim slučajevima obično preporučujem "listu 50". Stavite beli list na jasno vidljivo mesto i počnite da pišete na njemu šta želite da postignete u životu. Pišite neprekidno, danima, pa i nedeljama... Dok pišete, sve više stvari će vam padati na pamet šta i dalje želite i odjednom ćete sebe uhvatiti da ste shvatili šta je to! Imaš pravi cilj iz srca, jer kada si to zapisao, ili dok je to bila samo misao u twojоj glavi, već si osetio ono duboko osećanje koje je izbijalo iz tebe, a oči su ti zasuzile.

Ispitajte gde ste sada, šta ste uradili za svoj posao, a šta niste. Budite svesni gde ste zaglavili! Zatražite podršku od svog mentora ili gornje linije! Odlučite da ćete od sada pa nadalje zapravo pratiti korake, da ćete zaista raditi ono što treba da se uradi, kako kažu šta je potrebno da biste mogli da izgradite svoj posao. Ako još ne verujete u sebe, verujte u sistem sa kojim radite, jer on nije uspeo samo jednom – uspeće i za vas! Verujte u svog mentora, tim, grupu kojoj pripadate, u Forever, u proizvode, u sebe!

Najbolja stvar koju možete učiniti je da ojačate svoje samopouzdanje i počnete da preduzimate akcije, počnete da radite, ali zaista! Ne da vam bude udobno, nego zaista da ulazešte sve vreme koje imate na raspolaganju! A akcija će vam doneti veru – one su proporcionalne jedna sa drugom!

Nemojte sve odmah, nemojte uskočiti u posao da vam se odjednom učini kao neverovatna količina zadataka, jer će vas to pojesti. Izgradite se korak po korak! Neprestano pomerajte svoje granice tako da baš kada osetite da vam postaje udobno, ne dozvolite da tako i ostane.

U svakom slučaju, moje lično iskustvo je da kada zastanete i osetite da se ne krećete ni napred ni nazad, morate "duboko udahnuti" i doneti jednu odluku, a to je odluka "da se sada dosta".

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Molimo Vas da pratite informacije i obaveštenja naše kompanije vezane za razvoj epidemiološke situacije i uredbe koje se donose u skladu s tim! Čuvajmo sebe i jedni druge!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladáti Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoporthoz: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Dézszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telegentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradská kancelaria: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, e-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак i четвртак 12:00 – 20:00;

utorak, среда i petак 9:00 – 17:00

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Podgorička kancelarija: Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik stovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb: ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upute možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtora rjonjal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágo Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Hamrat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

Zeleni sok od aloje

Priprema

Koristeći sokovnik, obradite sve sastojke osim Aloe Vera Gela, koji ćete umešati na kraju dok se sve ne poveže. Poslužite sok odmah ili ga prelijte preko leda za hladniji efekat.

Sastojci

- 5 štapića celera
- 1 šolja kelja
- 2 šargarepe
- 1 jabuka
- 1 manji komad đumbira
- 1 oguljeni limun
- 1 dcl Forever Aloe Vera Gela



INDIA

Forever Global Rally 2024.

#FGR24 / 9 – 14. april

Pripremite se za neverovatan Rally u Indiji!

Nemojte propustiti Forever Global Rally 2024. u čudesnom Nju Delhiju, u Indiji.

Ovo putovanje sa plaćenim troškovima je Foreverov najveći podsticaj u godini, ali morate se kvalifikovati da biste stekli vrhunsko iskustvo sa svim pogodnostima.

Forever poslovni saradnik može da se kvalificuje* za ovo ekskluzivno putovanje tokom kalendarske godine na sledeći način:

Ostvarite **1500** ukupnih bodova

ILI

Kvalifikujte se za
Chairman's Bonus

Zacrtajte kao cilj da se kvalifikujete do oktobra 2023, tako da ako vam treba više vremena, sa još većim poletom možete ostvariti svoj cilj do krajnjeg roka za kvalifikaciju, **31. decembra 2023.**

*Pročitajte kompletne uslove za kvalifikaciju u Međunarodnoj poslovnoj politici.



FOREVER®